

Mediestrategiprisen 2008

Finalistene til årets Mediestrategipris er klare, og presenteres som en del av fagprogrammet på Mediaforums Fagkonferanse 23.-25. oktober 2008 i Strømstad. Ta med dine kollegaer og gjerne dine kunder for å overvære hvem som stikker av med Mediestrategiprisen 2008.

Under festmiddagen på på fredagen vil vinneren bli kåret og prisen utdelt.

De nominerte er:

Mediebyrå: Starcom Norge

Case: Norges Kreative Fagskole

Team: Tone Helene Angsund, Yasmin Bhatti og Peder Mittet

Ansvarlig hos kunde: Annelise Kjøning

Reklamebyrå: Lok, Apt og studenter ved Norges Kreative Fagskole

Mediebyrå: PHD

Case: RiksTV

Team: Lotte Frost, Linn Hoppestad Fjeld, Severin Baugstø Hanssen, Jonas Buskop og Haakon Lind

Ansvarlig hos kunden: Espen Thorsby, Lars Bratsberg og Svein Ove Søreide

Reklamebyrå: Bates United

Mediebyrå: Starcom Norge

Case: Freia Hjemmekonditori

Team: Einar Karlsen, Catharine Mitlid og Marianne E. Johansen

Ansvarlig hos kunde: Kjetil Flemmen, Kraft Foods Norge

[Klikk her for pressemelding](#)

Ola Opheim (Telenor),

Haldor Haarvik (McCann),

Nicklas Bohman (Naked),

Bjørn Devold Eidsvig (OMD var fjorårvinner),

Nina Hølke (Confetti),

Geir Jangås (Finn)

Pål Drage, juryleder